



brief diseño corporativo

cuestionario para la creación de su imagen corporativa



www.logoscreativos.es | www.web-club.es

Agencia de Publicidad Interactiva

Diseño de páginas web, Diseño gráfico, Diseño corporativo, SEO, Redes sociales



Las características y particularidades de la empresa

¿Cuál es el nombre de tu empresa?

¿Tiene algún significado especial ? ¿Cómo surgió? + La misión/Visión e información general.

¿Qué antigüedad tiene la empresa? ¿Por qué se fundó la empresa? ¿Objetivos?

¿En qué sector desarrollas tu actividad?

¿Qué servicios proporcionas? ¿Qué productos vendes? ¿Porque es diferente tu producto/servicio?

¿Cuál es tu competidor principal (link)? ¿En qué te diferencias de tus competidores?

¿Por qué consideras que un cliente debería elegir tu empresa antes que a tus rivales?

Visión y Objetivos de la Marca

¿Cuál es la visión de la nueva marca?

¿Qué quieres que comunique tu logo y marca?

Si es un rediseño: ¿Por qué desea un logo nuevo? ¿Qué quiere que este nuevo logo logre?

Por favor escribir el nombre exacto que quiere aparecer en el diseño

Ejemplo: "Fundación Saber A.C.", "Fundación Saber" o solo "Saber"

¿Posees un slogan? De tenerlo ¿Deseas que se encuentre al lado de tu logo?

¿Dónde se usará tu logo?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tarjetas de presentación | <input type="checkbox"/> Bordados |
| <input type="checkbox"/> Hojas membretadas | <input type="checkbox"/> Presentaciones digitales |
| <input type="checkbox"/> Folder | <input type="checkbox"/> Sellos |
| <input type="checkbox"/> Sobres | <input type="checkbox"/> Serigrafía |
| <input type="checkbox"/> Firma electrónica | <input type="checkbox"/> Otros |

Público objetivo de la empresa (target)

¿Cuál es el público principal al que se dirigen actualmente los servicios o productos de la empresa?

Rango de edad, género, grupo, estado, lugar de residencia, país, nivel económico, nivel educativo

¿Qué medios publicitarios utiliza la empresa (o quiere utilizar si es de nueva formación)?

¿Cómo llega el cliente a conocer la empresa? Publicidad en internet, radio, prensa, boca a boca, redes sociales, etc.

¿La empresa está llegando bien a su público? ¿Tus productos tienen más éxito en otro público diferente al que intentas llegar? ¿Estás contento con el target al que llegas o quieres cambiar ese público?

El logotipo e identidad corporativa actuales (si existe)

¿Ahora mismo tienes logotipo? (por favor enviarlo junto con el Brief)

En caso afirmativo ¿Qué elementos te gustaría mantener? Tipografía, colores, forma, etc.

¿Por qué tu logotipo actual utiliza esos colores, formas y tipografía? ¿Qué representa tu logotipo actual?
¿Qué pretende transmitir? ¿Cuánto tiempo tiene tu logotipo actual?

¿Por qué quieres rediseñar tu logotipo? ¿Está anticuado?
¿No representa correctamente los valores de la empresa? ¿Quieres dirigirte a otro público?

¿En qué sector desarrollas tu actividad?

¿Necesitas un manual corporativo? Esto incluye normalmente uso de logo, tipografías, colores para web y print CMYK/RGB/HEX

 Si No

¿Tienes algún estilo particular en mente para tu logo?

Por favor no seleccionar más de dos.

 Fresco Divertido Moderno Elegante Sofisticado Artístico Profesional Retro / Vintage Funky / Joven Niños / Bebés Natural Eco

¿Hay otras palabras que quieras utilizar para describir tu logo o tu imagen corporativa?

¿Qué valores principales de la empresa debe transmitir el logo? dinamismo, juventud, clase, sobriedad, innovación, fuerza, alegría, velocidad, tradición, elegancia, etc

¿Hay alguna preferencia de color?

Por favor escribir su valor Pantone o CMYK/RGB

Especificar si quieres utilizar algún gráfico o símbolo en especial.

Tipografía

¿Hay alguna tipografía en especial que quieres utilizar?

 Si No

Especificar

¿Hay logos/marcas/estilos que prefieres más?

Por favor escribir el URL de la marca

¿Hay logos/marcas/estilos que no te gustan?

Por favor escribir el URL de la marca

Comentarios

¿Hay otros detalles que te gustaria mencionar sobre preferencias de diseño, requerimientos etc.?

Teléfonos:

682544575

Correo electrónico:

bogdan@web-club.es



 bogdanhonciu  webclub.disenio  @honciu

Diseño y tecnología para marcas: construimos una mejor web.

Webclub es una agencia de publicidad interactiva multinacional, donde las ideas creativas y la tecnología son compatibles; es un espacio para la imaginación, la innovación y la creación como elementos fundamentales para integrar nuevos diseños y tecnologías en productos como páginas web, presentaciones, diseño editorial, packaging, imagen corporativa y más...

En Webclub soñamos, creamos, nos divertimos, solucionamos y revolucionamos la web; concebimos cada diseño gráfico, imagen corporativa, página web o aplicación web, basándonos en la premisa de crear cosas útiles, necesarias, significativas y bellas.

Teléfonos:

682544575

Correo electrónico:

bogdan@web-club.es

